

**USO DE REDES SOCIALES
COMO INSTRUMENTO DE
EXPRESIÓN COMUNICATIVA
EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE INGLÉS**

**USE OF SOCIAL NETWORKS AS A
TOOL FOR COMMUNICATIVE
EXPRESSION IN ENGLISH
UNIVERSITY STUDENTS**

Autor (es):

Velázquez Morillo, Julio David
<https://orcid.org/0009-0005-1680-2512>

Suárez Bastidas, Camilo Salvador
<https://orcid.org/0009-0008-7750-9442>

Universidad Pedagógica Experimental Libertador
Instituto Pedagógico de Barquisimeto
"Luis Beltrán Prieto Figueroa"
UPEL-IPB, Venezuela



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA EXPERIMENTAL LIBERTADOR
INSTITUTO PEDAGÓGICO DE BARQUISIMETO
"Luis Beltrán Prieto Figueroa"
Venezuela

**Revista Nacional
Científica Estudiantil**

RENACIENTE

Proyectando el saber universitario estudiantil



ISSN: 2739-0349

Depósito Legal: LA201000032

Órgano de divulgación científica
multidisciplinar arbitrada.
Para estudiantes de pregrado
(En formación universitaria)



**USO DE REDES SOCIALES
COMO INSTRUMENTO DE
EXPRESIÓN
COMUNICATIVA EN
ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE
INGLÉS**

**USE OF SOCIAL
NETWORKS AS A TOOL
FOR COMMUNICATIVE
EXPRESSION IN ENGLISH
UNIVERSITY STUDENTS**

Resumen

Los estudiantes universitarios están cada vez más inmersos en la tecnología, dejando a un lado la forma simple de comunicarse con otros. Tomando en cuenta la actividad que se realiza diariamente, donde cada uno elige la red con la que más se identifica para expresar sus opiniones, ideas y sentimientos, convirtiéndose así en un elemento importante en su diario vivir. El propósito de este ensayo es indagar sobre el uso de redes sociales como instrumento en la expresión comunicativa y el aprendizaje en estudiantes universitarios de inglés, llevándose a cabo una revisión documental del tema, se reflexionó en torno a cuatro competencias investigativas fundamentales que son la escritural, discursiva, analítica e interpretativa. Así, promoviendo el uso educativo de las redes sociales en lugar de considerarlas simplemente como un medio de entretenimiento. Además, se busca que sea accesible para todos, por lo tanto, es necesario desarrollar estas competencias lingüísticas de manera que los estudiantes se sientan a gusto y motivados en su proceso de aprendizaje al comunicarse en un nuevo idioma. Las redes sociales, más que simples medios de entretenimiento y comunicación, son herramientas poderosas para el aprendizaje de los estudiantes universitarios, siendo precursoras de un aprendizaje real y autodidacta que busca mejorar significativamente la comprensión oral, escrita y auditiva del inglés.

Descriptorios: redes sociales, expresión comunicativa, instrumento.

Abstract

University students are increasingly immersed in technology, leaving aside the simple way of communicating with others. Taking into account the activity that is performed daily, where each one chooses the network with which they most identify to express their opinions, ideas and feelings, thus becoming an important element in their daily lives. The purpose of this essay is to investigate the use of social networks as a tool for communicative expression and learning in English university students, carrying out a documentary review of the subject, reflecting on four fundamental research skills which are the written, discursive, analytical and interpretive. Thus, promoting the educational use of social networks instead of considering them simply as a means of entertainment. In addition, it is intended to be accessible to all, therefore, it is necessary to develop these language skills so that students feel comfortable and motivated in their learning process when communicating in a new language. Social networks, more than simple means of entertainment and communication, are powerful tools for the learning of university students, being precursors of a real and self-taught learning that seeks to significantly improve oral, written and listening comprehension of English.

Keywords: social networks, communicative expression, instrument.



Introducción

En la actualidad los estudiantes universitarios llevan una forma de expresarse con las demás personas que va siempre de la mano con la tecnología, es por ello, que cada uno en particular debe darle la esencia que esta tiene dentro de la globalización que se está viviendo por medio del uso de las diferentes plataformas tales como: Facebook. Instagram, Tik-Tok, X, anteriormente conocido como “Twitter”, y que estas se emplean para comunicarse, a su vez deben servir de instrumento para el beneficio de todos.

Estas intervienen en las mejoras de expresión comunicativa en Inglés, en efecto, las redes sociales en la actualidad se han convertido en el eje principal en la interacción entre nosotros como seres humanos y sociales; en el cual se busca promover el aprendizaje activo y la enseñanza a través de estas tecnologías y más ahora que estamos frente a una sociedad digitalizada conectando espacios virtuales con los de la realidad.

Asimismo, Malbernat, (2010) Indica: “Las tecnologías de la información y la comunicación son herramientas que permiten procesar, almacenar, y transmitir información a través de diferentes canales y medios de comunicación”. (p.3) En este sentido, las redes sociales son un medio de comunicación que permite el desarrollo de competencias lingüísticas, que deben adecuarse según las necesidades específicas de los estudiantes en cuanto a contenidos educativos y al desarrollo de habilidades comunicativas de manera práctica y asertiva.

Por tanto, según lo anterior cabe mencionar que las redes sociales tales como: WhatsApp, Facebook. Instagram, Tik-Tok, X, YouTube deben proyectar a otros en general la gran utilidad que tienen en el aprendizaje de los estudiantes, ya que les permite desarrollar sus habilidades comunicativas de una manera más amena, donde comparten experiencias con otras personas partiendo de la mano de las tecnologías de la información y comunicación (Tics), de esta misma forma siendo utilizadas como medio didáctico para el aprendizaje del inglés, lo cual es lo que se quiere descubrir y desarrollar en este estudio a través de información recabada de diferentes autores en el campo o contexto de la enseñanza y tecnología.

Entonces, con una mirada pedagógica hacia las redes sociales, que es un tema innovador dentro de los jóvenes de la sociedad actual y que por medio de sus intercambios con otros individuos los llenan de entusiasmo, les transmiten aquellos valores de compromiso que se deben

desarrollar en cada actividad que se realiza. De igual manera, se puede establecer altos niveles de arraigo y fascinación en los estudiantes universitarios que ayudará a favorecer la motivación e involucrarlos en el desarrollo del proceso enseñanza-aprendizaje de inglés de una manera empática, accesible y que estos lo puedan ver desde una perspectiva distinta por medio del uso de las redes sociales.

Destaca De Haro (2010), algunos de los beneficios que pueden aportar las Redes Sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje son como por ejemplo, el efecto de atracción social lo cual implica un acercamiento del aprendizaje informal con el formal, la sencillez y fomento de la comunicación con el alumnado y su motivación, entre muchos otros beneficios.

Las redes sociales representan el impacto social y psicológico que las nuevas tecnologías producen en el público que las usa. Debe ser una herramienta tecno-social muy poderosa para el diseño de entornos de enseñanza-aprendizaje compartidos, proporcionando opciones de trabajo colaborativo y espacios para una comunicación y diálogo natural en la primera lengua. Es por ello, que las plataformas en línea maximizan las oportunidades de trabajo y de comunicación permitiendo a los alumnos/as acceder a realizar actividades cotidianas de forma creativa. Entonces, el propósito es investigar el uso de redes sociales como instrumento en la expresión comunicativa de estudiantes Universitarios en Inglés.

Las plataformas nos acercan a una expresión lingüística más asertiva, real y nativa de su locución comunicativa. Debido al uso de vocabulario, gramática y fonética que los benefician, en ocasiones hasta sin darse cuenta, a pesar de la distancia, comparten información de interés entre ellos, que están y son de diferentes sociedades, donde cada uno tiene su propia identidad y cultura, por medio de las redes sociales interactúan con otros, haciendo uso adecuado e interactivo entre personas de diferentes orígenes.

Desarrollo

Desde sus inicios y por medio de la interacción de los jóvenes, estudiantes universitarios, con otras personas de su entorno o bajo intereses comunes o del grupo, las redes sociales han demostrado ser una herramienta valiosa para mejorar la expresión comunicativa en inglés, brindando una plataforma interactiva y colaborativa que facilita la práctica del idioma. Estudios

como el de Toetenel, L. (2014). han evidenciado que la interacción en redes sociales online puede potenciar el desempeño en actividades que requieren habilidades lingüísticas.

Según el autor es una forma provechosa de llevar a cabo labores por medio de la interacción en las redes sociales, hay que sacarle provecho al uso de estas y fomentarlas en los ámbitos educativos, con esto se promueve las experiencias de la práctica, la interacción en tiempo real, la realimentación entre pares, el intercambio de experiencias, de culturas, impulsa las potencialidades existentes en cada individuo que los ayudara a tener un mejor desenvolvimiento en su quehacer diario. Pero sobre todo de emplearlas con el apoyo de los grupos bajos intereses comunes y la posibilidad de participar en actividades dinámicas y colaborativas que puede contribuir a una mejor adquisición y práctica del idioma.

Es decir, en ese compartir de experiencias se intercambian conocimientos básicos y avanzados del inglés. En efecto, al usar WhatsApp, Facebook, Tik-Tok y Twitter (X) e Instagram permite a los docentes compartir materiales para mejorar la expresión y comprensión de nuevos concepto y participación en los intercambios escritos, orales de estudiantes, fomentando el aprendizaje colaborativo y la adquisición de vocabulario en inglés. Asimismo la posibilidad de facilitar situaciones expresivas en tiempo real a través de las redes, no solo contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas, sino que también ofrece oportunidades dinámicas y prácticas de manera efectiva.

Entonces, estas aplicaciones existentes y que desde que surgieron forman parte de la interacción social por lo que debe aprovecharse como instrumento donde los estudiantes universitarios tengan material donde ellos lo puedan discernir de una manera distinta que ver sólo el escrito en papel, es preciso mencionar de la ganancia que se tiene por medio del vocabulario, fonética, gramática, ese compartir les permite cambiar aspectos que les ayudaran a avanzar de la mejor manera dentro de sus ámbitos educativos y que de la misma forma los beneficiara en el compartir de nuevas y mejores experiencias cada día para aplicarlas en su vida.

La importancia de utilizar las redes sociales como herramienta educativa

La utilización que tiene las redes sociales dentro de los grupos de interacción, permite el intercambio de culturas que nos guían en el proceso de expresarnos los unos con los otros. Por

tanto Apprentissage des Langues et Systemes d'information et de communication (ALSIC). En este trabajo, la autora Katherine Zourou (2012) destaca: para mejorar la expresión explícita en inglés entre los estudiantes universitarios. Sugiere que la video llamada, los grupos de conversación y las actividades interactivas en línea pueden potenciar la práctica del idioma de forma dinámica y colaborativa lo que favorece el desarrollo de habilidades comunicativas.

Ante lo planteado se puede decir, que las aplicaciones muestran una gran variedad que traen consigo grandes beneficios para los docentes y para los estudiantes universitarios, ya que se fomentan aprendizajes y experiencias únicas en base a la realidad, donde cada estudiante según sus potencialidades explora y da rienda suelta algunas habilidades y destrezas que van de acuerdo a los intereses individuales y colectivos de una práctica, ya que en estos grupos se intercambian experiencias, vivencias que tal vez todos no han tenido pero que les puede servir de guía para llevar a cabo los consejos que se comparten debido a la realidad de unos u otros.

Por lo tanto, por medio del uso de videos llamadas interactúan de manera constante, espontanea compartiendo sus puntos de vistas tomando temas particulares o bajo intereses comunes que en situaciones les ayudan a visualizar lo que a veces solos no pueden ni ver, como sus habilidades comunicativas,. Es tomarlas para generar aquellos aspectos donde se aprende, se da y se recibe una información para el crecimiento personal y hasta profesional de cada estudiante universitario dentro de ese ámbito que desean mejorar, además cuando se dan el tiempo y el espacio para la interacción surgen nuevos aprendizajes para su beneficio.

Asimismo, En "Psicología de la Educación y Prácticas Educativas", Coll (2004) analiza cómo las redes sociales pueden contribuir a mejorar la expresión escrita en inglés. Coll destaca que los blogs educativos, los foros de discusión y otras plataformas en línea ofrecen espacios para que los estudiantes practiquen la escritura en el idioma, reciban realimentación de sus pares y perfeccionen sus habilidades de redacción en el idioma Inglés dentro de sus ámbitos educativos.

Es preciso hacer énfasis que los estudiantes universitarios en su mayoría presentan apatía, para realizar escritos de sus actividades cotidianas y no sienten esa motivación de consultar textos, sin embargo, a través de la interacción virtual, estos pueden aprender a expresar sus ideas de manera clara y coherente en inglés donde se promulgan prácticas comunicativas y el uso de las redes sociales como el instrumento que lo hace posible.

El papel de las redes sociales en el estímulo de la creatividad lingüística

La educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), resalta el papel de las redes sociales en el estímulo de la creatividad lingüística en la comunicación en inglés. Según Rodríguez Diéguez (1983) señalaba la importancia de los estudios sobre Comunicación como una parte de la tecnología educativa, o quizás mejor como un fundamento clave. En este sentido, las plataformas como Facebook, Instagram y Twitter no solo sirven como herramientas para practicar el inglés, sino que también moldean la forma en que los individuos se relacionan con el idioma y construyen su identidad lingüística en un entorno globalizado.

En efecto, los estudiantes pueden desarrollar habilidades de comunicación y construir conocimiento de manera colectiva en un ambiente virtual de aprendizaje. Aunado a ello, las redes sociales pueden fomentar la motivación y el compromiso en el inglés, la gamificación y el uso de elementos lúdicos en las actividades en línea pueden aumentar el beneficio y la participación de los estudiantes. También permite el desarrollo de la creatividad de cada uno, que debido al individualismo se encuentra oculta y que al compartir experiencias con otros esta fluye de manera natural y que por medio del apoyo en las redes sociales se encuentra un gran aliado para expresarse con otros de manera interactiva.

Es por ello, que la conexión con hablantes nativos transmite esos conocimientos, creencias, costumbres, para que se realice el intercambio y se desglosen los tópicos comunes para el intercambio que día a día alimenta ese vocabulario, ese léxico, esa ortografía que los ayuda a emplear las redes sociales como instrumento de expresión comunicativa. Estas comunidades de práctica pueden brindarles una experiencia más auténtica y significativa en el uso del idioma, esta interacción los guía en procesos de comunicación por medio del uso de las redes sociales que los benefician para sus avances educativos a unos, a otros y a todos en general.

Impacto de las redes sociales en la cultura y la identidad lingüística

El impacto ha sido muy fuerte deriva experiencias, que han llevado a verlas desde otra perspectiva, estas han emergido como un espacio virtual donde la interacción lingüística y cultural tiene un papel fundamental en la construcción de identidades individuales y colectivas, en el contexto del aprendizaje del inglés, el impacto de las redes sociales, es que están influyendo en la

cultura y la identidad lingüística de los usuarios, según esa concepción que tengan de lo que son las redes sociales y impactan en su vida y en la de otras personas, porque por medio de sus interacciones se intercambia cultura, cultura que viaja por medio de las redes sociales y que cada uno debe darle la esencia que merece de acuerdo a su concepción .

Entonces, si se emplean las redes sociales como instrumento para en la expresión comunicativa de estudiantes universitarios en inglés. Se podrán obtener buenos resultados ya que se basa en una realidad colectiva de compartir de conocimientos, saberes que les darán experiencias significativas para su vida. Bourdieu (1991) plantea que el lenguaje no solo es una herramienta de comunicación, sino también un instrumento de poder y distinción social. En el contexto de las redes sociales, la elección del idioma y el estilo de comunicación en inglés pueden reflejar aspiraciones culturales y sociales, así como la pertenencia a determinados grupos o comunidades virtuales.

El lenguaje es un elemento importante para el desarrollo de las sociedades, por lo que se destaca la influencia de las redes sociales en la creación de identidades lingüísticas híbridas, donde los usuarios combinan elementos de diferentes lenguas y culturas en su comunicación en línea. Cuando se hace elección del idioma y esa forma tan particular de cada persona para comunicarse se visualizan los aspectos que engloban la cultura, la sociedad de cada uno, se aprecia ese sentido de pertenencia que enmarca las ganas, los deseos de que otros lo conozcan, fluye el tomar la iniciativa de unirse algunos a grupos bajos intereses colectivos que hace que crezcan dentro del ámbito del inglés llevando el beneficio a sus aulas de clases.

Conclusiones

Las redes sociales representan una herramienta poderosa que existe, y han surgido para las personas, dentro de las sociedad, es por ello que deben usarse como instrumento en la expresión comunicativa de estudiantes universitarios en Inglés para mejorar la expresión oral y escrita, fomentando así la creatividad lingüística y promoviendo la interacción colaborativa entre estudiantes. Se destaca la importancia de aprovechar las redes sociales para enriquecer el aprendizaje del idioma y motivar a los estudiantes a practicar de manera autónoma y colectiva haciéndola divertida por medio de la parte lúdica que siempre los motiva a llevar a cabo actividades de interés entre los participantes de un grupo en general.

Es preciso y relevante darle la importancia que tienen para mejorar el Idioma Inglés, ya que por medio de estas quedó evidenciado la relación significativa que hay entre el uso de estas con el aprendizaje del idioma, el cual debe ser aprovechado al máximo por los estudiantes de universidad y esto tiene un alto impacto dentro de los jóvenes porque permite ese entorno relajado, positivo, fluido y motivador entre los grupos que muestran un ambiente agradable en la forma como se comunican pero más aún que hacen usos de las redes sociales para mejorar el Idioma.

Las redes sociales fomentan un uso que día a día se ha disgregado entre las diversas sociedades del mundo es por ello, que se toman como instrumento de expresión comunicativa en estudiantes universitarios de inglés, se ha podido observar cómo cada uno de los estudiantes que hacen vida activa en una universidad toma su equipo telefónico y accede sin ningún problema a cualquiera de las redes sociales aquí mencionadas y hasta se puede decir que las emplean unos con más apego y más experiencias que otros, para buscar esa comunicación interactiva que le permite el intercambio de informaciones que sin duda alguna le sirve para poner en práctica en su vida diaria.

Entonces, hay que darle el uso a las redes sociales como instrumento en la expresión comunicativa de estudiantes universitarios en inglés y aprovechar esa interacción persona a persona que hay entre un grupo, un conglomerado que lleva cabo actividades educativas formales o informales de una manera dinámica interactiva que permite luego del intercambio y llevarlas a su ámbito educativo, cada uno en base a las experiencias que esto les trae para sí mismos y para su entorno y que por medio de la interacción verbal con otros sobre la experiencia se van sumando más estudiantes universitarios al uso de las redes sociales para hacer de ese día un día educativo un ambiente favorable para el aprendizaje.

Se recomienda continuar explorando el potencial educativo de las redes sociales en el ámbito del aprendizaje de idiomas y desarrollar estrategias efectivas para su integración en entornos educativos. Además, es importante investigar más a fondo los efectos a largo plazo de la práctica del inglés a través de las redes sociales. En general, este estudio resaltó el valor de las redes sociales como una herramienta valiosa para promover el desarrollo de habilidades comunicativas en inglés, fomentando la expresión oral y escrita, la creatividad lingüística y la interacción colaborativa entre estudiantes.

Aprender un idioma con las redes sociales puede ser fácil. Por tanto, los estudiantes universitarios están motivados por el uso de las tecnologías educativas (Redes Sociales), porque se promueve el aprendizaje independiente, el compromiso y la cooperación y puede adaptarse fácilmente a múltiples estilos de aprendizaje. Así como también captar la atención de los docentes para tomarla en cuenta y ponerla al uso de los estudiantes universitarios para que sus prácticas en la adquisición de su aprendizaje dentro del proceso de enseñanza sean más amenas y más interactivas entre los individuos de su misma edad, con sus mismos intereses en la especialidad de Inglés.

Referencias

- Artículo sobre el uso de redes sociales para la enseñanza de idiomas (s.f.):
<https://www.theculturetrip.com/europe/the-united-kingdom/articles/how-social-media-is-changing-the-way-we-learn-languages/>
- Artículo sobre el uso de herramientas digitales, incluyendo redes sociales, para la enseñanza de inglés (s.f): <https://www.edutopia.org/article/5-ways-use-digital-tools-teach-english>
- Botero, M. I. (2020) Sobreexposición de menores en Internet: Youtube, Instagram y Tik Tok como plataformas de riesgo. Universidad de Zaragoza. Recuperado de:
<https://zaguan.unizar.es/record/97735/files/TAZ-TFG-2020-4706.pdf?version=1>
- Bourdieu(1991). https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.unavarra.es/puresoc/pdfs/c_tribuna/TLlenguaje.PDF&ved=2ahUKEwjCrOSNuIWGAxWDkIQIHbl5CpwQFnoECCEQAQ&usg=AOvVaw1QAQ4_ui2XOpp66M5NzpE1
- Coll, C. (2004). Psicología de la Educación y Prácticas Educativas. https://www.researchgate.net/publication/44198000_Psicologia_de_la_educacion_y_practicas_educativas_mediadas_por_las_tecnologias_de_la_informacion_y_la_comunicacion_Una_mirada_constructivista
- De HARO, J.J. (2010). Redes sociales para la educación. Revista científica de opinión y divulgación. <https://www.raco.cat/index.php/DIM/article/download/291517/379998/0>
- Guía sobre cómo utilizar redes sociales para practicar y mejorar el inglés (s.f):
<https://www.fluentu.com/blog/english/learn-english-with-social-media/>

Investigación sobre el impacto de las redes sociales en el aprendizaje de inglés (s.f):

https://www.researchgate.net/publication/277703024_The_Impact_of_Social_Media_on_English_Language_Learning

Katherine Zourou (2012) On the attractiveness of social media for language learning: a look at the state of the art. *Apprentissage des Langues et Systèmes d'Information et de Communication*, 15(1). <https://alsic.revues.org/2436>

Malbernat, Lucía Rosario (2010). *Tecnologías educativas e innovación en la Universidad*. <https://www.calameo.com/books/007106741f319ae9f45c7>

Recurso educativo sobre cómo integrar las redes sociales en la enseñanza de idiomas (s.f):

<https://www.teachingenglish.org.uk/article/using-social-media-language-learning>

Rodríguez Diéguez, J. L. (1983). *Educación y Tecnologías de la Información y la Comunicación*

ToeteneL, L. (2014). *Redes sociales: un recurso educativo abierto y colaborativo. Aprendizaje de*

idiomas asistido por computadora, 27 (2), 149–162.

<https://doi.org/10.1080/09588221.2013.818561>