

## PERFIL DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL(LA) EGRESADO(A) DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN TÉCNICA COMERCIAL DE LA UPEL-IPB

### SPECIFIC COMPETENCE PROFILE OF COMMERCIAL EDUCATION PROGRAM GRADUATE FROM THE UPEL - IPB

Mary Carolina Escalona<sup>1</sup>  
Nelly Machado<sup>\*\*</sup>  
UPEL – IPB

Aceptado: 07-02-08

#### RESUMEN

La presente investigación de campo, de carácter descriptiva, tuvo como propósito establecer el perfil de competencias específicas de los(as) egresados(as) de la especialidad de Educación Técnica Comercial de la UPEL-IPB, en el contexto local y para el momento actual, como proyección académica al Diseño Curricular por Competencias que adelanta la UPEL. En una fase preparatoria se describieron escenarios de competencias, atendiendo a las menciones del nivel medio, diversificado y profesional. En una segunda fase, se determinó el perfil de competencias de estudiantes y trabajadores, por escenarios de competencia, a partir de la selección de 28 estudiantes que realizaban se pasantía ocupacional, 33 trabajadores del nivel gerencial y 133 trabajadores del nivel operativo. Finalmente, en una tercera fase, se describieron diez (10) escenarios de competencias y se estableció el perfil de competencias específicas de la referida especialidad, en atención a su validez académica y pertinencia social.

**Descriptores:** diseño curricular, educación técnica comercial, perfil de competencias específicas.

#### ABSTRACT

The purpose of the present descriptive field research was to establish the specific competence profile that Commercial Technical Education graduate from the UPEL – IPB should have in the local context and for the present moment, as a academic projection of the Competence Curricular Design that the UPEL is developing. On a preliminary stage, competence performance scenes were described, attending freshmen and senior students. In a second stage, the students and workers competence profile was determined by performance stages through the selection of 28 students doing occupational teaching practice, 33 management level workers and 133 operative level workers. Finally, on a third stage, ten (10) competence performance scenes were described; and the specific competence profile of the speciality already mentioned was established, attending its academic validity and social pertinence.

**Keywords:** curricular design, technical commercial education, specific competence profile

<sup>1</sup> Leda. Contaduría Pública. Mg en Educación, mención Educación Superior . Docente investigadora adscrita al Departamento de Educación Técnica, Programa de Educación Comercial. UPEL-IPB Leda. Contaduría Pública – UCLA. [carolinaescalonad@hotmail.com](mailto:carolinaescalonad@hotmail.com)

\*\* Prof. Educación Comercial. Mg en Gerencias Educacional. Coordinadora del Subprograma de maestría en Educación Técnica. Coordinadora de la línea de investigación Estrategias, Recursos e innovaciones pedagógicas. [netemanely@hotmail.com](mailto:netemanely@hotmail.com)

## INTRODUCCIÓN

La sociedad en la que se desenvuelve el ser humano en general y el docente posmoderno en particular, presenta hoy características muy particulares. Algunos la denominan la *sociedad de la información*, la cual cuenta con una difusión masiva de la información en todos los estratos sociales y económicos, que proporciona nuevas redes de comunicación, inmensas fuentes de información, potentes instrumentos para su procesamiento, nuevos valores y pautas de comportamiento social, nuevas simbologías, estructuras narrativas y formas de organizar la información, configurando así las visiones del mundo en el que se vive e influyendo por lo tanto en el comportamiento de las personas. Otros la denominan la *sociedad del conocimiento*, en la que se enfatiza la importancia de la elaboración del conocimiento funcional a partir de la gran cantidad de información disponible. También hay quienes opinan que se vive actualmente en la *sociedad del aprendizaje*, aludiendo a la necesidad de una formación continua para poder afrontar los constantes cambios sociales, o en la *sociedad de la inteligencia*, potenciada a través de redes de inteligencia distribuida.

Independientemente del nombre que se le de, la sociedad en la que el docente postmoderno desarrolla hoy su acción pedagógica, plantea a éstos profesionales el desafío de indagar acerca de las experiencias metodológicas que mejor favorecen el proceso de enseñanza-aprendizaje; ello implica conocer qué se está haciendo en materia educativa para abordar con éxito reto de enfrentar educativamente los cambios tecnológicos, productivos y sociales que caracterizan el entorno en el que se desenvuelve, sobre todo si se consideran planteamientos como el de García (1997), referidos a que “históricamente a la educación se le ha asignado la función de ejecutar estrategias de desarrollo con relación a las necesidades que el entorno demande, como consecuencia de los rápidos y turbulentos cambios que en su seno se producen”.

Considerando específicamente el nivel de educación superior, autores como Laporte (1998), plantean que “la universidad del siglo XXI debe ser solidaria con la sociedad, detectar sus necesidades y darle respuesta adecuada”.

Así mismo, de acuerdo a lo establecido en la Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI (1999), las Instituciones de Educación Superior (IES), “en sus relaciones más estrechas con el mundo del trabajo, deben fundar sus orientaciones en objetivos y necesidades sociales, y en particular el respeto de las culturas y la protección del medio ambiente”.

En efecto, la pertinencia de las instituciones de educación superior actualmente está siendo evaluada en función de su adecuación a lo que la sociedad espera de ellas, lo cual evidencia la urgencia de enfrentar con éxito los cambios que la tecnología y la globalización imponen, haciendo necesaria la vinculación de la formación profesional con las competencias demandadas por el sector productivo posmoderno.

Sin embargo, pareciera existir dificultad para articular de forma armoniosa la oferta de formación con las demandas del sector empleador. En este orden de ideas, Cuello (2002), al referirse a la marcada dificultad existente en nuestro país para que el egresado del sistema educativo se inserte al campo laboral, señala que es un “indicativo existencial de la brecha que existe entre la educación para el trabajo que se imparte en las instituciones de todos los niveles educativos del país y la demanda del mercado laboral, por las diferencias de ambos sectores” (p.4). Mientras que para Gallart (1996),

La vinculación con las realidades del mundo laboral siempre ha sido considerada fundamental en la formación para el trabajo, particularmente la relación entre los centros educativos y las unidades productivas que ocupan a sus egresados. Sin embargo, implementar esta relación no ha sido fácil; iniciativas tales como los comités de vinculación o los consejos de participación de los docentes y empresarios suelen fracasar (p.13).

De acuerdo a los planteamientos de Gallart (ob.cit.), se pueden señalar como posibles causas de la escasez de vínculos entre los centros educativos y las empresas: la tendencia de las organizaciones educativas a responder a esquemas a priori, provenientes de la estructura de las disciplinas académicas; definiciones superadas de oficios o puestos de trabajo; la visión de docentes alejados por largo tiempo del mundo de la producción; o, peor aún, las necesidades de preservación de estructuras institucionales obsoletas.

A estas causas, pudieran añadirse: la adopción de nuevas políticas educativa por parte del Ministerio del Poder Popular para la Educación, a nivel de Educación Media Diversificada y Profesional, las cuales aún no han sido incorporadas o consideradas operativamente por el nivel de Educación Superior; la rapidez y cantidad de información recibida con un ritmo que no está en armonía con el del pensamiento y comprensión de la naturaleza humana; el dinamismo que ha adquirido el marco jurídico que rige la actividad comercial hoy en día en Venezuela y el mundo; el surgimiento de nuevas figuras económicas, en el contexto de la realidad político-social que vive el país actualmente, entre

las que se pueden mencionar los núcleos de desarrollo endógeno, las cooperativas, entre otras.

La nueva cultura del trabajo requiere el desarrollo de competencias cognitivas, sociales y tecnológicas, articuladas con las demandas del entorno; sin embargo, la situación de desvinculación antes descrita ha originado, en el contexto latinoamericano, la desestabilización de los sistemas educativos tradicionales, específicamente en la administración del currículo de la mayoría de los centros de enseñanza, los cuales, en su mayoría, se encuentran alejados de las necesidades del sector productivo moderno.

Esta afirmación puede soportarse en los planteamientos de Samaniego (ob.cit.), Cuello (ob.cit.) y Mertens (1997), quienes han estudiado los problemas de la desvinculación entre centros de formación y sector empleador, planteando además que toda esta coyuntura hace que objetivos, planes y programas educativos continúen enfocándose en la oferta y no en factores externos; así mismo, señalan que esta problemática ha traído como consecuencias: serias dificultades enfrentadas por los egresados y las egresadas para insertarse en el mercado laboral; poca capacidad de adaptación del sistema educativo a los violentos cambios del entorno evidenciados en la aplicación de esquemas basados en competencias laborales descontextualizados y ajenos a las realidades locales, originando a su vez que muchos educadores desconfíen de estos modelos por cuanto temen perder el control sobre el contenido de la educación; además de la parcelación de los conocimientos en detrimento de una verdadera integración de los saberes y de la transversalidad, que aunque plasmado en los diseños curriculares, en la práctica existen dificultades para su aplicación.

Esto se evidencia, en el entorno local, en los procesos de evaluación curricular e institucional realizados por la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) del período 2000–2004, los cuales, arrojaron como resultados, entre otros, “la baja calidad de los servicios académicos y la poca pertinencia social del currículo, incoherencia y consistencia interna, desviaciones en la planificación, administración y evaluación e inadecuada formación del estudiante en relación con las necesidades del entorno social y educativo” (p. 6).

En este sentido, es indiscutible la necesidad de vincular cada vez más el sistema educativo con el sector productivo, sobre todo en las diversas áreas de la formación práctica como las que se llevan a cabo específicamente en el Departamento de Educación Técnica de la UPEL-IPB, por cuanto no se trata de un mero problema de definiciones

conceptuales o de diferentes enfoques o paradigmas, sino de dominar herramientas tecnológicas actualizadas y de atender a las exigencias de un mercado laboral mundializado, redificado, complejo y dinámico.

La UPEL, consciente de esta problemática, se encuentra actualmente en proceso de transformación curricular. Este proceso ha venido emergiendo de la construcción colectiva de sus actores sociales; en una primera fase (teórica), se produjo un documento titulado: *“Lineamientos que orientan el proceso de transformación y modernización del currículo para la formación docente de pregrado en la UPEL, documento en y para la construcción colectiva”*, en él se propone un Modelo de Formación centrado en el desarrollo personal, profesional y social, haciendo énfasis en la dimensión ética, basado en el desarrollo de competencias intelectuales, intrapersonales, sociales y profesionales, orientado por los valores y operacionalizado en la práctica pedagógica, en la investigación y en los proyectos institucionales vinculados al desarrollo comunitario.

El proceso se encuentra actualmente en su segunda fase (metodológica). En esta fase se prevé construir el perfil de competencias básicas, generales y específicas de cada una de las especialidades que la UPEL ofrece, a partir de la consulta a expertos, docentes, estudiantes, padres y empleadores. En este sentido y tomando en cuenta que la educación técnica forma al individuo para el trabajo, se hace evidente que hoy en día la educación técnica en general, y el Programa de Educación Comercial de la UPEL – Instituto Pedagógico de Barquisimeto (IPB) en particular, enfrentan un gran reto; asumirlo implica el trabajo coordinado y cooperativo de los actores involucrados, es decir, la articulación de la educación técnica tanto del nivel superior como del nivel medio, diversificado y profesional, con el sector empleador. Para lograr esta articulación es mucho el trabajo por hacer.

En el caso específico de los egresados de la Especialidad de Educación Comercial de la UPEL-IPB, se plantea la necesidad imperante de vincular el *saber* y el *saber hacer* en la empresa, con el *saber enseñar*, en el tiempo y contexto actual. Esta necesidad viene dada por las características particulares de su formación profesional, dado que debe poseer competencias que lo acrediten para la docencia y para el trabajo; es decir, en su ejercicio profesional como docente debe enseñar a otros como se realiza el trabajo en la empresa y para ello, necesariamente debe poseer competencias específicas asociadas a cada uno de los escenarios en los que le corresponde desempeñarse.

Tomando en cuenta lo anterior, la presente investigación se centra en un estudio prospectivo del perfil de competencias de los(as) egresados(as) de la especialidad de Educación Técnica Comercial de la UPEL-IPB, con miras a establecer un perfil que considere los aportes del enfoque de competencias y que además sea pertinente desde el punto de vista académico y social con las demandas de la Educación Técnica Comercial barquisimetana actual, como una proyección académica a la Fase de Diseño Curricular por Competencias que adelanta la UPEL. En este sentido, se espera que la presente investigación contribuya a pasar de la *oferta* de formación de Educación Técnica Comercial, a una articulación más directa con las *demandas* del sector productivo, necesaria en tiempos de innovaciones tecnológicas, globalización, posmodernidad y mercados laborales complejos.

Especificamente, la investigación realizada pretende dar respuesta a las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son los escenarios en los que los(as) egresados(as) del Programa de Educación Técnica Comercial de la UPEL – IPB deben mostrar sus competencias?, ¿Poseen los(as) estudiantes en fase de pasantías ocupacional el perfil de competencias explícito en el Diseño Curricular de la Especialidad de Educación Técnica Comercial de la UPEL-IPB?, ¿El perfil de competencias del(la) egresado(a) de la especialidad de Educación Técnica Comercial de la UPEL-IPB tiene pertinencia social con las demandas del sector productivo actual, de acuerdo con la opinión de los expertos?, ¿Cuál es el perfil de competencias específicas que debería poseer el(la) egresado(a) de la especialidad de Educación Técnica Comercial de la UPEL-IPB, de manera que sea pertinente desde el punto de vista social y válido desde el punto de vista académico, con su concepción curricular?

Para responder a estas interrogantes, se plantea como objetivo del siguiente trabajo de investigación : Establecer el perfil de competencias específicas de los egresados y las egresadas de Educación Técnica Comercial de la UPEL-IPB en atención a su validez académica y pertinencia social.

## MARCO REFERENCIAL TEÓRICO

### Estudios Previos

El enfoque de competencias y sus implicaciones en el currículo han sido temas de discusión entre educadores(as) durante gran parte de la presente década. Algunos grupos desconfían de la educación basada en la competencia, por considerarlo un método atomístico del currículo; sin embargo, después de más de una década de debate,

“caracterizada por discusiones acaloradas” (Gonczi: 1997), este método atomístico está siendo sustituido por modelos más holísticos. Al respecto, Gallart y Jacinto (1995) señalan que “en estos tiempos es difícil participar en un debate sobre formación para el trabajo sin que surja la palabra competencias”.

En este sentido, son muchos los educadores(as) que han orientado sus investigaciones al análisis, diseño, y evaluación del currículo, con miras a hacerlos cada vez más flexibles, dinámicos y pertinentes con la realidad actual. Muchas de estas investigaciones han sido orientadas al enfoque de competencias laborales. A continuación se reseñan algunas investigaciones realizadas a nivel internacional, nacional y a nivel de la localidad en las que se consideran el enfoque de formación basada en competencias (Ver Cuadro 1).

#### Cuadro 1. Estudios previos

Autor	Trabajo	Aporte a la Investigación
Contreras (2000)	Evaluación interna del perfil ocupacional del Técnico Superior Universitario en Control de Calidad, egresado del Instituto Universitario Experimental “Andrés Eloy Blanco”. Trabajo de grado presentado a la UPEL-IPB. Barquisimeto.	La relación existente entre el estudio realizado por Contreras y la presente investigación es que ambas están orientadas hacia el enfoque de competencias.
García (2000)	Modelo de análisis sobre la pertinencia curricular de la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado” Factores coincidentes y estrategias de acción. Trabajo de Grado de Doctorado presentado a la Universidad Santa María.	La relación entre la investigación de García y la que se desarrolla es que ambas plantean la necesidad de revisar la pertinencia de las instituciones de educación superior, con el propósito de vincular la educación con el sector productivo.
Cuello (2002)	Estudio fenomenológico del desfase o brecha existente entre la Educación Técnica Industrial y para el Trabajo y las exigencias del mercado laboral. Trabajo de Grado de Doctorado, Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Universidad Experimental Antonio José de Sucre y Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Barquisimeto, Venezuela.	Este estudio constituye un antecedente valioso para la presente investigación, por cuanto permite soportar algunas aseveraciones referidas a la desvinculación existente entre los centros de formación y el sector laboral.
Roca (2002)	El desempeño profesional basado en la atención a las competencias laborales. Una vía para el desarrollo profesional y humano de los docentes de la Educación Técnica y Profesional del Instituto Superior Pedagógico de Holguín. Cuba.	Ambos estudios están contextualizados en el ámbito de la Educación Técnica. Así mismo, constituye un referente válido para abordar aspectos referidos a los conocimientos técnicos especializados y las experiencias metodológicas que favorecen el reto de enfrentar educativamente los cambios tecnológicos.

#### PERFIL DE COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DEL (LA) EGRESADO(A) DEL PROGRAMA DE EDUCACION TECNICA COMERCIAL DE LA UPEL-IPB

Bencomo (2003)	Situación laboral de los egresados de la carrera Administración del Colegio Universitario de Caracas.
----------------	---

productivos y sociales.

El aspecto de mayor relación con la presente investigación, es la recomendación que se hace de actualizar los diseños curriculares basados en el enfoque de competencias, en estrecha relación con el área laboral, lo cual constituye la inquietud principal del presente estudio.

#### Referentes Teóricos

El eje central de ésta investigación lo constituye el estudio del perfil de competencias del(la) egresado(a) de la especialidad de Educación Técnica Comercial de la UPEL-IPB, con el fin de determinar su validez académica (interna), a través de la revisión de su diseño curricular; y la pertinencia social (externa), mediante su vinculación con el sector productivo. De allí, que el punto de partida del presente trabajo se fundamente en tres aspectos teóricos: uno, el diseño curricular; dos, la educación técnica comercial; y tres, la formación por competencias. En el gráfico que se muestra a continuación se resumen estos elementos (Ver Gráfico 1).

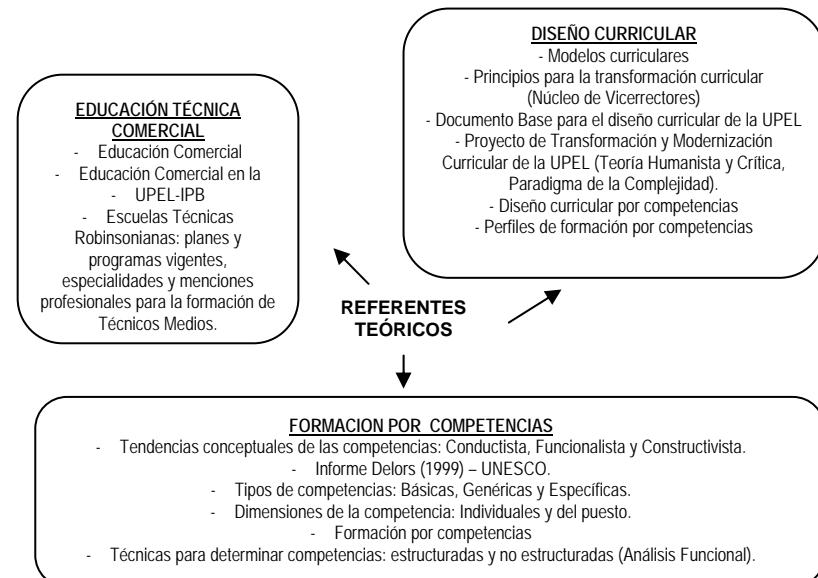


Gráfico 1. Referentes Teóricos. Fuente: las autoras.

## NATURALEZA DE LA INVESTIGACIÓN

Dado el propósito de este estudio y en función del nivel de profundidad requerido para lograrlo, se realizó una investigación descriptiva de tipo transeccional, por cuanto no se ejerció control ni se manipularon las variables en estudio; sino que fueron observadas tal y como ocurren en su contexto natural. En consecuencia, la observación de las variables en estudio se realizó en un solo momento, utilizando las técnicas de encuesta muestral, observación directa y entrevista. Estas variables fueron: 1) Competencias del Profesor de Educación Técnica Comercial de la UPEL-IPB y 2) Competencias de los trabajadores del sector productivo.

Para establecer las dimensiones de ambas variables se tomó como referencia los planteamientos de Lévy-Leboyer (2003), quien describe dos (02) dimensiones de la competencia: una *individual*, referida a las aptitudes y rasgos de personalidad necesarios para el desarrollo de las competencias, y otra *del puesto*, que toma en consideración las misiones o actividades en las cuales se demuestra el dominio de las competencias.

Según esta autora “las competencias son fruto de la experiencia, pero se adquieren a condición de que estén presentes aptitudes y rasgos de personalidad” (p.65). La citada autora refiere además que tradicionalmente, los métodos de análisis de puestos han estado orientados hacia el individuo y sus aptitudes, o hacia el trabajo y sus elementos, pero nunca a las competencias que constituyen el vínculo entre ellos.

En este sentido, para determinar las *competencias del(la) egresado(a) de la especialidad de Educación Técnica Comercial* se usó un cuestionario diseñado por la investigadora. Este cuestionario permitió determinar las competencias individuales y las del puesto ocupado durante las pasantías. Las *individuales* expresadas en: conocimientos y habilidades técnicas, habilidades sociales y cognitivas, actitudes organizacionales y personales y valores organizacionales, éticos y morales que poseen los estudiantes que recientemente culminaron sus pasantías ocupacionales. Las *del puesto*, mediante la caracterización de la institución en la que realizaron sus pasantías ocupacionales: tipo de institución, propósito principal, función clave; y del área de desempeño: unidades de competencia, elementos de competencia, resultados y criterios de desempeño.

Para determinar las *competencias de los(as) trabajadores(as) del sector productivo* se utilizaron dos instrumentos, uno para las competencias individuales y otro para las del puesto. Para las competencias *individuales* se usó un cuestionario diseñado por la

investigadora que permitió indagar acerca de los conocimientos y habilidades técnicas, habilidades sociales y cognitivas, actitudes organizacionales y personales y valores organizacionales, éticos y morales de los trabajadores del nivel operativo, por escenarios de competencia. Por su parte, las *competencias del puesto* fueron determinadas mediante la caracterización de la empresa en la que laboran los trabajadores seleccionados: tipo de institución, propósito principal, función clave; y del área de desempeño: unidades de competencia, elementos de competencia, resultados y criterios de desempeño. El procedimiento seguido para llevar a cabo la investigación se muestra en el siguiente gráfico (Ver Gráfico 2):

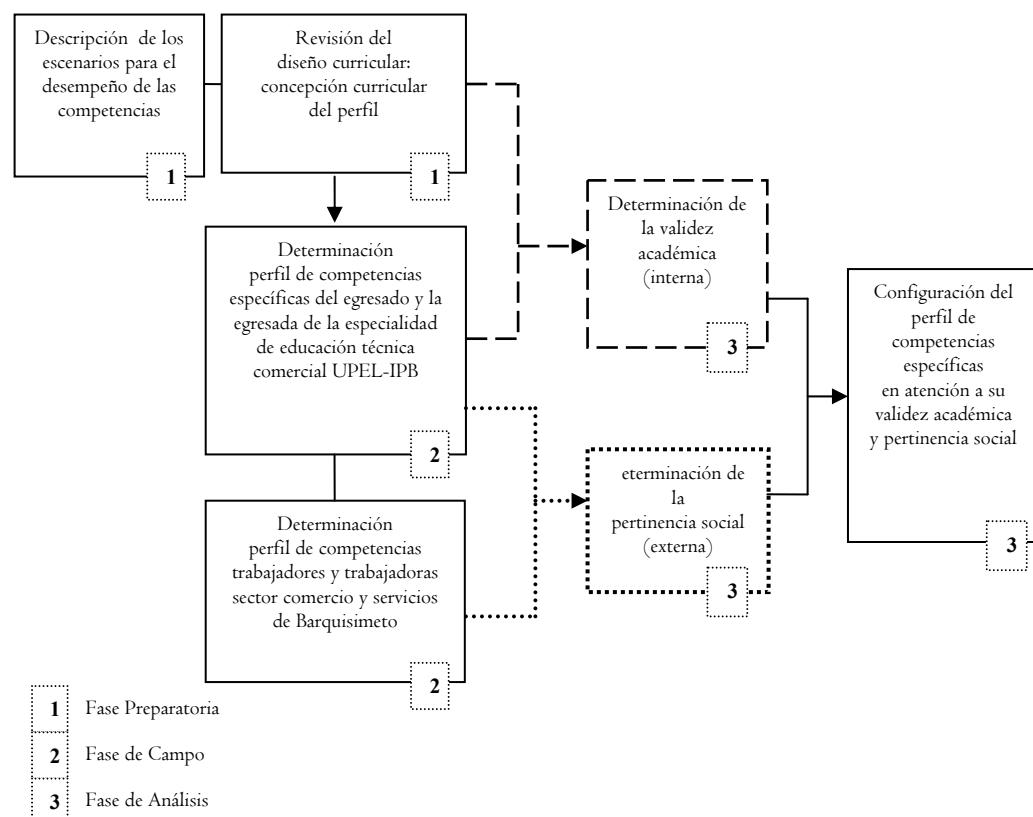


Gráfico 2. Procedimiento Metodológico. Fuente: las autoras

El procesamiento de la información se realizó utilizando como técnicas el *análisis de variación porcentual*, para contrastar el perfil de competencias del egresado y la egresada de la especialidad de Educación Técnica Comercial de la UPEL-IPB con el perfil de competencia de los trabajadores y trabajadoras del sector productivo; el *análisis de contenido*, para verificar la congruencia existente entre el Diseño Curricular de la Especialidad de Educación Comercial de la UPEL-IPB y el perfil de competencias de los(as) estudiantes; y el *análisis funcional*, para lograr una aproximación al perfil de competencias del egresado(a) de la especialidad de Educación Comercial, atendiendo a su validez académica y pertinencia social.

En este sentido, para determinar el perfil de competencias del(la) egresado(a) de la especialidad de Educación Técnica Comercial de la UPEL-IPB, se seleccionó una muestra de 28 sujetos, entre los(as) 80 estudiantes de la especialidad de Educación Comercial que realizaron sus pasantías ocupacionales durante el Llapso I - 2005. Para ello, se asignó un número a cada estudiantes y posteriormente se seleccionaron 28 de ellos(as), utilizando la tabla de números aleatorios.

Luego, se procedió a agrupar las unidades de análisis por escenarios de competencia, de acuerdo a la caracterización a la que se hizo referencia anteriormente. Considerando el hecho de que se utilizó una escala nominal para verificar la ausencia o presencia de la variable a estudiar, se determinó el tamaño de la muestra a partir de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{n'}{1 + (n'/N)}$$

Donde:

$$n' = s^2 / \sigma^2$$

$\sigma^2 = s^2$  = varianza poblacional, obtenida a partir de la desviación estándar

$s^2 = p(1 - p)$  = varianza muestral, determinada en términos de probabilidad

N = tamaño de la población

Obteniéndose, para una desviación estándar menor de 0,015 al 99 % de confiabilidad que:

$$s^2 = p(1 - p) = 0,99(1 - 0,99) = 0,0099$$

$$\sigma^2 = (0,015)^2 = 0,000225(0,015)^2 = 0,000225$$

$$n' = s^2 / \sigma^2 = 0,0099 / 0,000225 = 44$$

Y luego:

$$n = 44 / 1 + (44 / 80) = 28,38 \approx 28$$

Para determinar el perfil de competencias de la población constituida por los(as) trabajadores(as) del sector productivo de la ciudad de Barquisimeto, se seleccionó una muestra intencionada, mixta y estratificada, por escenarios de competencia. Según Sabino (1986), “en una muestra intencionada el investigador escoge sus unidades en forma completamente arbitraria, designando a cada unidad según características que para él resulten de relevancia” (p.106). Considerando lo anterior, se realizó un muestreo intencional por cuanto no se pretendía conocer las competencias del total de los(as) trabajadores(as) de la ciudad de Barquisimeto, sino únicamente de aquellos que ocupaban puestos asociados a los escenarios de competencia en estudio.

Así mismo, se realizó un muestreo mixto, por cuanto se pretendía cubrir la totalidad de actividades comerciales y de servicios que se realizan en la ciudad de Barquisimeto. Para ello, se atendió a recomendaciones de instituciones y organismos competentes. Finalmente, se estratificó la muestra por niveles de competencia, considerando dos (02) niveles: el gerencial y el operativo. El **nivel gerencial** estuvo conformado por los(as) trabajadores(as) del sector comercio y servicios cuyas actividades laborales implican la aplicación de principios fundamentales y técnicas complejas en una variedad de contextos, algunas veces impredecibles; alto grado de autonomía personal, responsabilidad por el trabajo de otros y por el uso de recursos; así como capacidad para analizar, diseñar, planear, ejecutar y evaluar actividades productivas. Mientras que el **nivel operativo** estuvo conformado por trabajadores y trabajadoras del sector comercio y servicios que realizan actividades técnicas complejas en una variedad de contextos, con un importante grado de responsabilidad y autonomía individual. El muestreo se realizó siguiendo el procedimiento que se describe a continuación:

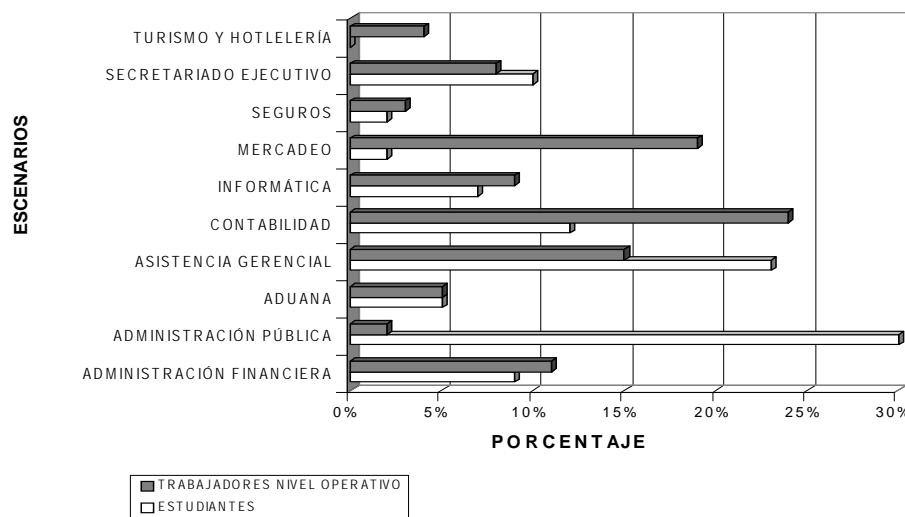
1) Se solicitó a la Cámara de Comercio del Estado Lara, la Corporación de Turismo de Lara – CORTULARA, el Instituto Nacional de Cooperación Educativa - INCE y la Cámara Venezolana de Empresas de Corretaje de Seguros – CAVECOSE la nómina de las empresas que cubren o representan el conjunto de las actividades comerciales y de servicios de la ciudad de Barquisimeto.

2) Se agruparon las empresas de acuerdo a su ubicación geográfica (oeste, centro y este) y a la actividad o ramo al que se dedican: bancario, seguros, automotriz, repuestos, prendas de vestir, artículos para el hogar, víveres, turismo, hotelería, construcción y administración pública.

3) Se seleccionaron al azar tres (03) empresas por cada ramo o actividad, una ubicada en el este, una en el centro y la otra en el oeste de la ciudad.

4) Se entrevistó a un (01) trabajador(a) del **nivel gerencial** por cada empresa, y luego cada gerente seleccionó de manera intencional un trabajador(a) del **nivel operativo** por cada escenario de competencia, según la naturaleza de las actividades realizadas en su empresa o institución.

En definitiva, la muestra seleccionada estuvo conformada por: 33 trabajadores(as) del nivel gerencial y 128 del nivel operativo. En el gráfico que se muestra a continuación se puede visualizar la comparación de la distribución de las muestras por escenarios de competencia (Ver Gráfico 3).



**Gráfico 3.** Distribución de las muestras por escenarios de competencia. Fuente: las autoras.

### Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos

Para recabar los datos se utilizaron como técnicas **(a)** la **encuesta muestral**, para lo cual se emplearon como instrumentos dos cuestionarios, uno aplicado a los(as) estudiantes de la especialidad de Educación Comercial de la UPEL-IPB, en fase de pasantía ocupacional y otro aplicado a los(as) trabajadores(as) del nivel operativo de las empresas del sector comercio y servicios de la ciudad de Barquisimeto, por escenarios de competencia. Se escoge ésta técnica, por cuanto la finalidad de la misma era obtener información sobre la variable y no sobre los individuos; además, se intenta medir lo que existe sin preguntarse por qué existe. Adicionalmente, de acuerdo a los señalamientos de Sabino (ob.cit.), las encuestas buscan información que habrá de utilizarse para resolver problemas y no para comprobar hipótesis.

Así mismo, se utilizaron **(b)** la **observación directa** y, **(c)** la **entrevista**, cuya ventaja esencial, según Sabino (ob.cit.), “reside en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan los datos relativos a sus conductas, opiniones, deseos, actitudes, expectativas, etc., cosas que por su misma naturaleza es casi imposible observar desde afuera” (p. 139).

Estas dos técnicas **(b y c)** permitieron obtener información de los(as) expertos(as), con miras a lograr los objetivos propuestos. Ambas técnicas fueron empleadas tanto en la fase preparatoria como en la de campo. En la primera fase, con doble un propósito: **1)** el de caracterizar los escenarios para el desempeño de las competencias teniendo como contexto la educación técnica comercial barquisimetana, y **2)** el de conocer la concepción curricular del perfil del egresado de la Especialidad de Educación Técnica Comercial de la UPEL-IPB.

Así mismo, estas técnicas fueron empleadas en la segunda fase para recolectar información acerca de los propósitos, las realizaciones y las evidencias de competencias específicas de los puestos de cada escenario de competencia. Para ello se entrevistaron 33 trabajadores(as) del sector comercio y servicios administrativos de la localidad, que se desempeñan en el nivel gerencial, utilizando un guión de entrevista diseñado por la investigadora. La información recolectada en esta fase contribuyó a determinar el perfil de

competencias de los(as) trabajadores(as) del sector productivo de la ciudad de Barquisimeto.

## RESULTADOS

Cumplidas cada una de las fases de la investigación, se obtuvieron como resultados los que se reportan a continuación. Es importante mencionar que para la formulación del Perfil de Competencias Específicas se han considerado los *Lineamientos que orientan el proceso de Transformación y Modernización del Currículo para la Formación Docente en la UPEL* (2006), en el cual se contempla el Perfil de Competencias Generales, quedando planteada la construcción colectiva del Perfil Específico de cada especialidad.

**1. Descripción de los escenarios de competencia.** A partir de los resultados obtenidos, se consideran como escenarios para el desempeño de las competencias específicas de los(as) egresados(as) de la especialidad de Educación Comercial de la UPEL-IPB, los siguientes:

**Administración Financiera.** En el cual se debe mostrar competencias para enseñar a otros como administrar los activos financieros de las empresas públicas y privadas, con el propósito de hacer uso eficiente de los recursos.

**Administración Pública.** En este escenario se debe ser competente para enseñar a otros como desarrollar y aplicar métodos eficientes que permitan optimizar el uso de los recursos y bienes del dominio colectivo, en las organizaciones públicas.

**Aduana.** En este escenario se debe mostrar competencia para enseñar a otros como realizar trámites de cobranza y pago de los derechos que percibe el Fisco por la entrada o salida de mercancías al territorio nacional y de los medios en que se transportan o conducen, de acuerdo a los diferentes regímenes aduaneros.

**Asistencia Gerencial.** Aquí se debe mostrar competencia para enseñar a otros a mantener actualizados los modelos conceptuales de gestión que requieren las empresas, con una visión integrada de las áreas, funciones y procesos organizacionales.

**Contabilidad.** Las competencias que exige este escenario implican enseñar a otros como realizar el registro y control sistemático de todas las operaciones que se efectúan en la empresa, con el propósito de generar, analizar e interpretar información contable para la toma de decisiones económicas y financieras de la empresa.

**Informática.** Estas competencias implican enseñar a otros como adaptar los modelos organizativos informáticos a las necesidades de la empresa moderna, con el propósito de sistematizar, automatizar y optimizar su estructura y funcionamiento.

**Mercadeo.** Aquí se debe ser competente para enseñar a otros a examinar las principales herramientas del mercadeo moderno con el propósito de aplicar técnicas publicitarias y estrategias de venta dentro de la empresa, como mecanismo de información y persuasión para colocar productos y servicios en el mercado.

**Secretariado Ejecutivo.** Aquí se debe mostrar competencia para enseñar a otros como responder a las exigencias de la empresa moderna a través del desarrollo de habilidades sociales, el dominio de técnicas para brindar una mejor atención al público, y del dominio de conocimientos generales sobre administración, contabilidad, informática, y otras áreas relacionadas con el trabajo de oficina.

**Seguros.** En este escenario se debe ser competente para enseñar a otros como captar clientes y mantener carteras de las sociedades de corretaje de seguros.

**Turismo y Hotelería.** En el cual se debe ser competente para enseñar a otros como desarrollar el potencial turístico del país, con el propósito de ofrecer servicios de calidad y garantizar el desarrollo turístico y hotelero de la industria nacional.

## 2. Validez académica

Luego de analizar los aspectos relacionados con el perfil del(la) egresado(a) de la especialidad de Educación Técnica Comercial de la UPEL-IPB, contenidos en su Diseño Curricular y de contrastarlos con el Perfil de Competencias Específicas de los(as) estudiantes que realizaron sus pasantías ocupacionales durante el Lapso I – 2005, en su dimensión individual, se determinó lo siguiente:

En cuanto a los **conocimientos técnicos**, la mayoría de los(as) estudiantes no manifestaron poseer un “alto nivel de conocimientos” en alguna de las áreas, a pesar de haber cursado varios niveles de algunas asignaturas, entre las que se puede mencionar: Contabilidad. Adicionalmente, se determinó que los(as) estudiantes manifestaron poseer conocimientos sobre áreas no previstas en el plan de estudios, entre ellas: Legislación Aduanera y Comercio Exterior. Sin embargo, se observa coherencia en cuanto a los conocimientos que manifestaron poseer los(as) estudiantes en fase de pasantía ocupacional

y el plan de estudios, en la mayoría de las áreas: Teoría Económica, Práctica Secretarial, Legislación Mercantil y Laboral, Mercadeo, Gerencia, Informática; inclusive, se observa coherencia en cuanto al nivel de profundidad.

Con respecto a los **conocimientos metodológicos y habilidades técnicas**, la concepción curricular del perfil es mucho más amplia que los conocimientos metodológicos y las habilidades técnicas que manifestaron poseer los(as) estudiantes. Básicamente las habilidades y destrezas que poseen están referidas a elementos generales del sector Comercio y Servicios Administrativos, pero no se profundiza en ninguno de ellos. Adicionalmente, se determinó que dentro del perfil se incluye el área turística, mientras que dentro del plan no se observó ningún curso que permitiera alcanzar competencias en ésta área, lo cual resulta incoherente.

Por otra parte, se observan cursos dentro del plan de estudios que permiten alcanzar competencias no incluidas en el perfil, o que fueron concebidas de manera muy general. Específicamente, se hace referencia a la gran inclinación que se observa en el plan hacia las áreas de Finanzas y Mercadeo, enunciadas en el perfil de manera general, o posiblemente consideradas como “actividad socio-económica”.

Es oportuno señalar que a los(as) estudiantes se les consultó sobre lo que “saben hacer”; por lo que se está consciente que los conocimientos metodológicos y habilidades técnicas hacen más referencia a lo que dicen “saber cómo se hace” que a lo que “saben hacer”; es decir, los estudiantes no fueron sometidos a evaluaciones para verificar que efectivamente poseen estas habilidades, tomando en cuenta que el carácter de la investigación es descriptivo y no evaluativo.

En cuanto a los **conocimientos sobre el contexto**, se observa coherencia entre los elementos contrastados, al igual que en lo referido a las **habilidades sociales y cognitivas**. Del mismo modo, las **actitudes organizacionales y personales** previstas en la concepción curricular del perfil se reflejan perfectamente en las que manifestaron poseer los(as) estudiantes.

Con respecto a los **valores organizacionales, éticos y principios morales**, la concepción curricular del perfil es mucho más amplia que los aspectos contemplados en la presente investigación y que fueron validados por los(as) estudiantes, posiblemente debido a que la ética y la moral, y los valores y principios en que éstas se sustentan, forman parte de los ejes transversales del currículo de la UPEL. En este sentido, existe coherencia en cuanto a

los conocimientos sobre el contexto, las habilidades, actitudes y valores. Sin embargo, no se evidencia lo mismo en cuanto a determinados conocimientos técnicos, específicamente los referidos a Contabilidad, Legislación Aduanera y Comercio Exterior, ni en cuanto a los conocimientos metodológicos y habilidades técnicas.

Por lo tanto, se puede afirmar que la concepción curricular del perfil del (la) egresado(a) tiene validez académica (interna) en cuanto al “ser” y al “convivir”, pero no es del todo válida en cuanto al “saber” y al “saber hacer”.

### 3. Pertinencia social

A partir de la comparación del Perfil de Competencias Específicas de los(as) estudiantes de la especialidad de Educación Técnica Comercial de la UPEL – IPB, que realizaron pasantías durante el lapso I – 2005, con el Perfil de Competencias Específicas de los(as) trabajadores(as) del sector productivo de la ciudad de Barquisimeto, por escenarios de competencia, se determinó que los(as) estudiantes poseen mayores conocimientos técnicos generales sobre el sector comercio y servicios administrativos que los(as) trabajadores(as), pero menos conocimientos técnicos específicos sobre cada una de los escenarios en los que les corresponde desempeñarse. Con respecto a los Conocimientos sobre el Contexto (tipo de institución, área de desempeño y propósito), los(as) estudiantes manifestaron conocerlos; sin embargo, cuando se les preguntó cuáles eran, dejaron el ítem sin contestar, lo cual contradice lo anterior.

Por otra parte, aún cuando el análisis se basó en la contrastación de ambos perfiles, si se analizan por separado las respuestas suministradas por los(as) estudiantes, se evidencia que no todos(as) ellos(as) desempeñaron ocupaciones afines con su perfil. Este elemento es fundamental para el desarrollo de competencias, porque es precisamente el contacto con el campo laboral lo que va a contribuir con la adquisición de la experiencia; sobre todo, si se considera que, según algunos autores, esta última es la que cierra el proceso de desarrollo de las competencias.

Finalmente, puede decirse que el perfil de competencias de los(as) estudiantes de la referida especialidad tiene pertinencia social, en cuanto a los conocimientos técnicos, las actitudes y los valores, pero no en cuanto a los conocimientos metodológicos y habilidades técnicas. Es decir, los(as) estudiantes “saben como se hacen” las cosas, pero no las “saben hacer”, por cuanto poseen los conocimientos, las actitudes y los valores, pero no las habilidades. Con respecto a las competencias del puesto, se puede afirmar que el perfil de

competencias de los(as) estudiantes de la referida especialidad, carece de pertinencia social, si se toman como referencia general los escenarios en los que les corresponde desempeñarse; específicamente, los propósitos, realizaciones y criterios de desempeño de cada uno de ellos.

#### **4. Perfil de competencias específicas de los(as) egresados(as) de la especialidad de Educación Técnica Comercial de la UPEL-IPB, en atención a su pertinencia social y su validez académica**

Dado que las competencias generales han sido ampliamente estudiadas por investigadores(as) y especialistas en currículo dentro y fuera de la UPEL, obteniéndose como resultados la formulación de competencias generales que aplican para todas las especialidades de una misma universidad; se ha querido enfatizar en el estudio de las **competencias específicas** que deben poseer los(as) egresados(as) de la especialidad de Educación Técnica Comercial de la UPEL – IPB, tomando en cuenta que no se conocen antecedentes sobre este tipo de investigación en particular.

En este sentido, se hace necesario que el(la) egresado(a) de la Especialidad de Educación Comercial de la UPEL-IPB, domine las competencias específicas que orientarán su labor, sobre todo en lo relativo a la formación del recurso humano que egresa de las escuelas técnicas comerciales de la localidad para insertarse al mercado laboral, dentro del contexto local. Específicamente, los(as) egresados(as) de la referida especialidad deben ser competentes para:

1. Aplicar de manera sistemática los procedimientos, elementos y normas de la administración pública y privada, mediante la administración eficiente de los recursos financieros, con el fin de racionalizar y adecuar los recursos propios y ajenos, buscando mantener o incrementar el valor de la empresa.

2. Desempeñar de manera eficiente actividades administrativas inherentes a la formulación, ejecución, seguimiento y control presupuestario y financiero de planes y programas de las organizaciones públicas, a través de la aplicación sistemática de conocimientos teórico – prácticos, de manera que le permitan implantar y ejecutar políticas organizacionales de acuerdo a las normas de la administración financiera del sector público.

3. Realizar diversos actos relativos a la cobranza y pago de los derechos que percibe el Fisco por la importación y exportación de mercancías al territorio nacional, cumpliendo con formalidades y regímenes aduaneros, los cuales incluyen la aplicación de técnicas de clasificación, valoración y ajustes aduaneros; la interpretación de la normativa aduanera y su relación con las demás leyes; y el reconocimiento de los ilícitos aduaneros y sus sanciones.

4. Comprender la dinámica organizacional e integrar equipos de trabajo, con el propósito de participar en la toma de decisiones gerenciales y de manejar adecuadamente los enfoques gerenciales que le permitan participar activamente en el desarrollo organizacional, lo cual implica adaptarse permanentemente al cambio.

5. Llevar registros contables atendiendo a principios generales, con el propósito de generar, analizar e interpretar información contable para la toma de decisiones económicas y financieras de la empresa; elaborar Estados Financieros y cierres periódicos; hacer proyecciones de la información contable para tomar medidas futuras; elaborar documentos mercantiles; determinar costos; calcular impuestos; elaborar nóminas; y calcular prestaciones.

6. Realizar de manera eficaz actividades inherentes al manejo de los programas, lenguajes de programación y paquetes de aplicaciones en las computadoras, específicamente orientadas al manejo de sistemas operativos, hojas de cálculo, bases de dato y graficadores para el procesamiento de datos contables y la elaboración de documentos comerciales.

7. Participar activamente en actividades propias del departamento de ventas de la empresa, mediante el análisis de las principales fuentes ambientales que modulan el proceso de mercadotecnia de fabricantes, mayoristas, minoristas, agencias, bancos, distribuidores y almacenes; la realización de planes de mercadeo e investigaciones de mercado destinadas a obtener información sobre los hábitos del consumidor y las técnicas publicitarias mas efectivas; el diseño de productos, empaques, etiquetado, servicios auxiliares, fijación de precios, publicidad y ventas.

8. Llevar a cabo actividades inherentes a las tareas de oficina, respondiendo a las exigencias de la empresa moderna, las cuales incluyen llevar archivos,

redactar y transcribir textos, manejar equipos de oficina, operar equipos de computación y muy especialmente, establecer relaciones interpersonales positivas que aseguren una mejor atención al público.

9. Captar y mantener carteras de clientes de manera eficaz dentro de las sociedades de corretaje de seguros, para lo cual debe ser capaz de calcular primas de riesgo, elaborar contratos de seguro, evaluar riesgos y calcular intereses e impuestos.

10. Realizar eficazmente actividades orientadas a la promoción turística de destinos nacionales e internacionales. Estas actividades incluyen la coordinación y ejecución de programas de turismo; ofrecer y vender servicios turísticos y hoteleros; hacer reservaciones y confirmaciones de viajes y alojamientos; supervisar y controlar los servicios de hotelería para optimizar su funcionamiento, así como también de servicios complementarios (restaurantes, centros de convenciones, parques temáticos, parques recreativos); manejar manuales de tráfico aéreo; y muy especialmente, promover el desarrollo turístico y hotelero de la industria nacional.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La formación por competencias de los(as) egresados(as) de la especialidad de Educación Técnica Comercial de la UPEL-IPB debe hacer referencia al proceso de formación de profesionales competentes para desempeñar eficazmente funciones inherentes a su campo laboral, mediante el desarrollo de determinados atributos, específicamente: conocimientos, habilidades, actitudes y valores.

Este proceso de construcción de las competencias, debe comenzar con la adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes y valores para desarrollar cada competencia general, y luego avanzar en el proceso hacia la formación de competencias específicas, referidas a los atributos requeridos para desempeñar actividades o funciones en situaciones concretas, atendiendo a las características particulares de los escenarios de competencias en los que se demuestran esos atributos. En este sentido, se recomienda que para rediseñar los planes y programas, se tome como referencia los aspectos relacionados con la formación basada en competencias.

## REFERENCIAS

- Bencomo, M. (2003). *Situación laboral de los egresados de la carrera Administración del Colegio Universitario de Caracas*. En competencias laborales. [Documento en línea]. Disponible en <http://www.monografias.com> [Consulta: 2004, marzo 8].
- Conteras, B. (2000). *Evaluación interna del perfil ocupacional del Técnico Superior Universitario en Control de Calidad, egresado del Instituto Universitario Experimental “Andrés Eloy Blanco”*. Trabajo de grado presentado a la UPEL-IPB. Barquisimeto.
- Cuello, P. (2002). *Estudio fenomenológico del desfase o brecha existente entre la Educación Técnica Industrial y para el Trabajo y las exigencias del mercado laboral*. Trabajo de Grado de Doctorado, Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Universidad Experimental Antonio José de Sucre y Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Barquisimeto, Venezuela.
- Delors, J. (1999). *La Educación encierra un tesoro. Informe UNESCO de la Comisión Internacional para la educación en el siglo XXI*. España: Santillana Editores UNESCO.
- Declaración Mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: Visión y acción*. 9 de octubre de 1998. [Documento en línea]. Disponible en: <http://www.unesco.org> [Consulta: 2004, marzo 13].
- Gallart, M. (1996). *Escuela – empresa: un vínculo difícil y necesario*. [Boletín de la Red Latinoamericana de Educación y Trabajo CIID-CENEP. Año 7 – N° 1]. Buenos Aires: Junio 1996.
- Gallart, M. y Jacinto, C. (1995). *Competencias laborales: tema clave en la articulación educación – trabajo*. [Boletín de la Red Latinoamericana de Educación y Trabajo, CIID-CENEP, Año 6. N° 2.]. Buenos Aires: Diciembre 1995.
- García, C. (1997). *Situación y principales dinámicas de transformación de la educación superior en América Latina*. Caracas: CRESALC / UNESCO – Caracas.
- García, F. (2000). *Modelo de análisis sobre la pertinencia curricular de la Universidad Centroccidental “Lisandro Alvarado”. Factores coincidentes y estrategias de acción*. Trabajo de Grado de Doctorado presentado a la Universidad Santa María.
- Gonczi, A. (1997). *Problemas asociados con la implementación de la educación basada en la competencia: de lo atomístico a lo holístico*. En Formación basada en

competencia laboral: situación actual y perspectivas. Disponible: <http://www.iol.org>. [Consulta: 2004, febrero 10]

Laporte, J. (1998). Prólogo. En Porta, J. y Lladonosa, M. *La universidad en el Cambio de siglo*. Madrid: Alianza Editorial.

Lévy-Leboyer, C. (2003). *Gestión de las Competencias*. España: Ediciones Gestión 2000.

Mertens, L. (1997). *Sistemas de Competencia Laboral: surgimiento y modelos*. En Formación basada en competencia laboral: situación actual y perspectivas. Disponible: <http://www.iol.org>. [Consulta: 2004, febrero 10].

Roca Serrano, A. (2002). *El desempeño profesional basado en la atención a las competencias laborales; una vía para el desarrollo profesional y humano de los docentes de la Educación Técnica y Profesional*. Instituto Superior Pedagógico de Holguín. Cuba. Disponible en <http://www.monografias.com>. [Consulta: 2004, febrero 10].

Sabino, C. (1986). *El proceso de investigación*. Caracas: Editorial Panapo.

Samaniego de V., N. (1997). *Competencias laborales y mercados de trabajo. Los desafíos de una nueva era posterior a la industrial*. En Formación basada en competencia laboral: situación actual y perspectivas. [Documento en Línea]. Disponible: <http://www.iol.org>.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Vicerrectorado de Docencia. (2006). *Lineamientos que orientan el proceso de Transformación y Modernización del Currículo para la Formación Docente de Pregrado en la UPEL. Documento en y para la construcción colectiva*. Maracay.